

# Spotify Wrapped Clone (Any Data)

idea-hub · ai-spotify-wrapped-clone

## 1. The opportunity

Spotify Wrapped พิสูจน์แล้วว่า "personal data storytelling" คือ content ที่คนแชร์มากที่สุดในโซเชียล — แต่ปัจจุบัน format นี้ยังถูกผูกไว้กับ platform เจ้าของ data เท่านั้น (Spotify, Apple, Duolingo) คนที่เดิน 8,000 ก้าวทุกวัน อ่าน 40 เล่มต่อปี หรือ DCA หุ่นมาตลอดปี ไม่มีเครื่องมือที่จะเปลี่ยน data ของตัวเองเป็น shareable video ที่สวยงามได้ ตลาด "personal analytics" กำลังโต — ผู้ใช้ Apple Health ในไทยมีหลายล้านคน, Goodreads มี 150M+ users ทั่วโลก, แอปออกกำลังกายอย่าง Garmin/Strava มีฐานผู้ใช้ที่ loyal สูง จึงเหมาะเพราะ AI generative video (Remotion, Rive, Lottie) ทำให้ animated recap ราคาถูกลงมาก และ "data identity" กำลังเป็น trend ที่คนรุ่นใหม่ใช้แสดงตัวตน

## 2. Who would pay (concrete buyer persona)

### Persona หลัก — B2C Power User:

- อายุ 25-35, กลุ่ม "quantified self" ที่ track ทุกอย่าง
- ใช้ Apple Health + Garmin + Goodreads + portfolio app พร้อมกัน
- ปัจจุบันทำ: screenshot รายงานจากแต่ละแอปแล้ว caption เอง หรือใช้ Canva ต่อกภาพ — ใช้เวลา 2-3 ชั่วโมงต่อครั้ง
- Willingness to pay: ฿99-199/ครั้ง (one-time annual purchase) หรือ ฿299/ปี สำหรับ subscription
- Volume ต่ำแต่ viral coefficient สูง — ทุก video ที่แชร์คือ organic ad

### Persona สอง — B2B (Fitness/Finance Apps):

- Product Manager ของแอป health/finance ขนาด SME ที่มี user base แต่ไม่มีทีม dev พอทำ Wrapped feature เอง
- White-label solution ฿15,000-50,000/เดือน ต่อแอป
- แทนที่การจ้าง dev team 3-4 คนทำ feature เดียว

## 3. Competitor landscape

**Spotify Wrapped (spotify.com)** — ต้นแบบ แต่ปิด ecosystem, ใช้ได้เฉพาะ Spotify data เท่านั้น ไม่ขาย API ออก

**Rewind AI (rewind.ai)** — focus ที่ Mac/iPhone activity recap, ราคา \$19.99/เดือน, แต่ไม่ทำ shareable video format และเน้น productivity ไม่ใช่ social sharing

# Spotify Wrapped Clone (Any Data)

idea-hub · ai-spotify-wrapped-clone

**Unwrapped.me** — clone ของ Spotify Wrapped แต่เฉพาะ Apple Music data เท่านั้น ราคา free tier + premium \$2.99 — narrow มาก

**Recall by Daylio** — journal + mood tracking recap แต่ visual ไม่ได้ทำมาเพื่อ share บน social

**Wrapped for Strava (labs.strava.com)** — Strava ทำ Year in Sport ให้ฟรีแต่เฉพาะ running/cycling data, design ไม่ animated, แคร่ยาก

**ช่องว่างที่ชัดเจน:** ไม่มีใครทำ cross-platform, multi-data-source wrapped ที่ output เป็น vertical video (TikTok/Reels format) ได้ใน 5 นาที — นี่คือ white space จริง ไม่ใช่ตลาดว่างเพราะไม่มี demand

## 4. Wrapper risk reality check

**ChatGPT ทำแทนได้ไหม?** ได้บางส่วน — user สามารถ export CSV แล้ว paste ให้ ChatGPT วิเคราะห์ได้ แต่ไม่สามารถ generate animated video ที่ share-ready บน TikTok ได้ ขึ้นตอนยุ่งยากเกินไปสำหรับ mainstream user

**Moat จริงๆ อยู่ที่:**

- \*\*Connector library\*\*** — integration กับ 10-20 data sources (Apple Health HealthKit, Garmin Connect API, Goodreads scraping, SET/broker APIs ไทย) — ใช้เวลาสร้างนานและ competitors ต้องทำใหม่ทั้งหมด
- \*\*Template lock-in\*\*** — ถ้า design template สวยพอ, คนจะจำ brand ของ platform ทุกครั้งที่ video แคร่
- \*\*Annual timing\*\*** — product นี้ peak ช่วงธันวาคม-มกราคม ถ้า SEO และ brand awareness ดี จะกิน organic traffic ช่วงนั้นมหาศาล
- \*\*ความเสี่ยงหลัก:\*\*** Apple/Google สามารถ block HealthKit access ได้ถ้า policy เปลี่ยน — ต้องกระจาย data source

## 5. Go-to-market angle

**10 customers แรกหาจากที่ไหน:**

เริ่มจาก **Pantip บอร์ดสุขภาพและการลงทุน + Facebook Group "นักวิ่งไทย"** (มีสมาชิก 200,000+) — post challenge "ใครอยากได้ Running Wrapped ของตัวเองฟรี?" แลกกับ feedback 15 นาที วิธีนี้ได้ทั้ง early adopter และ testimonial

**SEO keywords ที่ capture intent ชัด:**

- "สรุปการวิ่งปี 2024" / "Strava year review ไทย"
- "year wrapped generator"

# Spotify Wrapped Clone (Any Data)

idea-hub · ai-spotify-wrapped-clone

- "Spotify Wrapped สำหรับนักอ่าน"
- Long-tail: "สรุปพอร์ตหุ้นปี 2024 แบบ Spotify"

## Channel ที่ work ที่สุด:

Launch ช่วง **ต้นธันวาคม** พร้อมกับที่ Spotify Wrapped ออก — ชี้กระแส search volume ที่พุ่งขึ้น 10-20x ช่วงนั้น สร้าง video demo ของตัวเองแล้วโพสต์ TikTok/Reels — ถ้า video viral คือ product demo ในตัวเอง

**B2B outreach:** LinkedIn direct message ถึง Product Manager ของ Jitta, StockRadars, Pamalo, FINNOMENA — แอปพวกนี้มี user base ที่ต้องการ engagement feature แต่ไม่มี bandwidth dev เพิ่ม Wrapped feature เอง Pitch: "เพิ่ม Year Wrapped ให้ users ของคุณภายใน 2 สัปดาห์ โดยไม่ต้องเขียนโค้ด"

**Influencer micro-seeding:** ส่ง free access ให้ นักวิ่ง/นักอ่าน/นักลงทุน ที่มี follower 5,000-50,000 บน Instagram — คน quantified self มักมี audience ที่ engagement สูง

## 6. Pricing thesis

Tier	ราคา	What you get
Free	฿0	1 data source, watermark, low-res
Solo Wrapped	฿149/ครั้ง	3 data sources, HD video, no watermark
Power User	฿399/ปี	unlimited sources, custom colors, early access
White-label API	฿25,000/เดือน	สำหรับ app partners

**เหตุผลที่ beat free alternatives:** Strava/Apple ทำให้ฟรีแต่เฉพาะ platform ตัวเอง — คนที่ track หลาย data point จะจ่าย ฿149 แทนที่ถ้าได้ video ที่แชร์ได้สวยงามใน 5 นาที เทียบกับทำเองใช้เวลา 3 ชั่วโมง Annual model ทำให้ predictable revenue และ align กับ use case (ใช้ปีละครั้ง)

## 7. Build complexity

**Time to MVP:** 8-12 สัปดาห์สำหรับ version ที่ขายได้จริง

### Core Tech Stack:

- **\*\*Frontend:\*\*** Next.js + Remotion (React-based video rendering) — นี่คือหัวใจ, Remotion ทำ programmatic animated video ได้โดยไม่ต้อง After Effects

**RESEARCH BUNDLE**

# Spotify Wrapped Clone (Any Data)

idea-hub · ai-spotify-wrapped-clone

- **Backend:** Node.js + Supabase
- **Data connectors:** Apple HealthKit (iOS app จำเป็น), Garmin Connect API, Goodreads RSS/scraping, บัญชี broker ผ่าน CSV import
- **Video export:** Remotion Lambda uu AWS — render video uu cloud

**Hardest part to ship:** iOS HealthKit connector — ต้องทำ native iOS app หรือ shortcut เพื่อ export data ออกมา ซึ่ง Apple อนุญาตแต่มี friction สูง

**What you can fake at first:**

- ใช้ **CSV upload แทน API connection** — บอกให้ user export data จากแอปเองแล้ว upload ไฟล์ ลด dev time 60%
- Template fixed 3 แบบก่อน แทนที่จะทำ customization engine
- Manual render แทน automated pipeline สำหรับ 100 users แรก — ใช้ Remotion render locally แล้วส่ง link

**\*\*ความเส**