

AI Car Maintenance Tracker

idea-hub · ai-car-maintenance-tracker

1. The opportunity

รถยนต์ในไทยมีอายุการใช้งานเฉลี่ย 13+ ปี และเจ้าของรถส่วนใหญ่จัดการตารางบำรุงรักษาด้วยการจำหรือโน้ตกระดาษ ทำให้พลาดช่วงเปลี่ยนน้ำมันเครื่อง, ยางหมดอายุ หรือ service ตามระยะ

ซึ่งส่งผลต่อทั้งความปลอดภัยและมูลค่ารถเมื่อขายต่อ ปัญหาสำคัญคือข้อมูลกระจัดกระจาย — ใบเสร็จจาก B-Quik อยู่ที่บ้าน, app ธนาคารอยู่ที่มือถือ, ใบรับประกันยางอยู่ในรถ ตลาดรถมือสองในไทยปี 2566 มีมูลค่าเกิน 400,000 ล้านบาท และ History บำรุงรักษาที่สมบูรณ์สามารถเพิ่มราคาขายต่อได้จริง 5-15% ซึ่งเป็น hook ที่แข็งแกร่งมากสำหรับ product นี้

2. Who would pay

Primary persona: "เจ้าของรถคนทำงาน กรุงเทพ/หัวเมือง"

- อายุ 28-45 ปี · ทำงานออฟฟิศหรือ SME owner · รายได้ 35,000-120,000 บาท/เดือน
- มีรถ 1-2 คัน (Toyota, Honda, Isuzu คือ 3 อันดับแรก) · ตั้งใจเก็บรถ 5-8 ปีแล้วขายต่อ
- ปัจจุบันทำอะไรแทน: ถ่ายรูปใบเสร็จเก็บใน Gallery ไม่มีระบบ หรือพึ่งพา LINE reminder ที่ตั้งเองแบบ manual
- Willingness to pay: **฿59-149/เดือน** หาก pitch เรื่องมูลค่าขายต่อได้ชัด — คนที่วางแผนขายรถใน 1-2 ปี จะจ่ายทันที เพราะ ROI ชัดเจน
- **Secondary persona**:** ธุรกิจรถบริษัท/Freelancer ที่หักค่าใช้จ่ายรถได้ — ต้องการ report สรุปรายปีเพื่อทำบัญชี

3. Competitor landscape

ชื่อ	จุดแข็ง	จุดอ่อน
Drivvo (drivvo.com)	ครบ, ใช้ได้หลายประเทศ, มี free tier	UI เก่า, ไม่มีภาษาไทย, ไม่รู้จัก B-Quik / Caltex Thai pricing
Fuelly (fuelly.com)	Community fuel economy data ดี	เน้น MPG, ไม่มี service tracking, ไม่มี Thai market awareness
Car Maintenance Reminder (Google Play)	ฟรี, simple	ไม่มี cost comparison, ไม่มี resale value narrative, UI พื้นฐาน
Motorist (motorist.sg)	ดีมากในสิงคโปร์, มี marketplace integration	ไม่ได้ design มาสำหรับไทย, ราคา center ไม่ตรง

AI Car Maintenance Tracker

idea-hub · ai-car-maintenance-tracker

Honda/Toyota Official Apps	รู้จัก brand	ใช้ได้เฉพาะยี่ห้อตัวเอง, ไม่ track ค่าใช้จ่ายจริง
-----------------------------------	--------------	---

สรุป: ตลาดไทยไม่ได้ "ว่างเปล่า" แต่ไม่มีใครทำ **localized Thai solution** ที่เชื่อม pricing จาก center จริงอย่าง B-Quik, Caltex, Jiffy, Quick ฯลฯ + พูดภาษาเดียวกับเจ้าของรถไทย

4. Wrapper risk reality check

ChatGPT ทำแทนได้ไหม? ไม่ได้ทันที — ChatGPT ไม่มี push notification, ไม่มี persistent log, และไม่รู้ว่าราคาน้ำมันเครื่อง/ค่าแรงที่ B-Quik สาขาตลาดพร้าวในสัปดาห์นี้

Moat จริงคืออะไร?

- ****ข้อมูล pricing center**** — ถ้า build crowd-sourced database ของราคา service ตามสาขาได้ (เหมือน Wongnai ทำกับอาหาร) นี่คือนิคมที่ป้องกันคู่แข่งที่ใช้เวลาสะสม
- ****History สำหรับขายต่อ**** — ยิ่งมีข้อมูลมาก, ยิ่ง lock-in สูง เจ้าของรถไม่อยากร้าย app เพราะ history หาย
- ****OCR ใบเสร็จไทย**** — ถ้าถ่ายรูปใบเสร็จ B-Quik แล้ว auto-parse ได้ นี่คือนิคมที่คู่แข่งต่างชาติทำยากมา

ความเสี่ยงสูงสุด: LINE OA หรือ Toyota/Honda อาจทำฟีเจอร์คล้ายกันฟรี แต่ยังไม่เห็นใครทำ cross-brand ได้ดี

5. Go-to-market angle

10 ลูกค้าแรกหาจากที่ไหน?

เริ่มจาก **Facebook Group รถยนต์ไทย** — กลุ่มอย่าง "Toyota Fortuner Club Thailand" (1.2M+ สมาชิก), "Honda City Club Thailand", "Isuzu D-Max" มีเจ้าของรถที่ตื่นตัวเรื่อง maintenance อยู่แล้ว post ถาม-ตอบกันทุกวัน เข้าไปช่วยตอบคำถามก่อน แล้วค่อย pitch app

SEO keywords ที่ชัด (ไทย): "เปลี่ยนน้ำมันเครื่องกี่ km", "B-Quik ราคา 2567", "ขายรถมือสองต้องมีอะไรบ้าง", "ค่าบำรุงรถต่อปีเท่าไร" — keyword เหล่านี้มี intent สูงและ competition ต่ำ บทความ SEO 5-10 บทความสามารถดึง organic traffic ได้จริงภายใน 3 เดือน

TikTok content play: Content "เปิดใบเสร็จรถ 3 ปี ใช้เงินไปเท่าไร" viral ได้ในกลุ่มคนไทย — ทำ series นี้แล้วต่อยอด "ถ้าใช้ app นี้จะประหยัดได้เท่าไร" conversion ดีมาก

Partnership angle: ติดต่อบริษัท **Car2Hand, One2Car, Kaidee Auto** — platform ขายรถมือสองที่ต้องการ differentiator ให้ผู้ขาย เสนอ "verified maintenance history" badge สำหรับรายการที่ผู้ขายใช้ app ของเรานี้คือ B2B2C play ที่เร็วมาก

AI Car Maintenance Tracker

idea-hub · ai-car-maintenance-tracker

Direct outreach: LinkedIn ทหา HR/Fleet Manager ของบริษัทที่มีรถบริษัท 10-50 คัน เสนอ plan สำหรับองค์กร ฝ่าย HR ปวดหัวเรื่อง maintenance log และค่าใช้จ่ายรถมากกว่าที่คิด

6. Pricing thesis

Plan	ราคา/เดือน	สำหรับใคร
Free	฿0	log ได้ 1 คัน, alert พื้นฐาน — สร้าง habit loop
Pro	฿79/เดือน (฿699/ปี)	unlimited รถ, OCR ใ้เสร็จ, price comparison, export PDF history
Business	฿499/เดือน	fleet 5-20 คัน, report รายเดือน, multi-user

ทำไม Pro ที่ ฿79 ถึงชนะฟรี: ค่า B-Quik ที่คนมักโดน overcharge คือ 300-800 บาทต่อครั้ง — ถ้า app ช่วยเปรียบเทียบราคาและประหยัดได้ 1 ครั้ง/เดือน ROI ชัดเจนทันที Annual plan ที่ ฿699 = ราคาน้ำมันเครื่อง 1 ขวด ซึ่ง justify ง่ายมากในการ pitch

7. Build complexity

Time to MVP: 8-12 สัปดาห์ สำหรับ solo developer ที่มีทักษะ full-stack

Core tech stack:

- Frontend: React Native (iOS + Android พร้อมกัน)
- Backend: Supabase (auth + database + storage ครบในที่เดียว)
- AI/OCR: Google Cloud Vision API สำหรับถ่ายรูปใบเสร็จ 'parse ข้อมูล