

# Thai Credit Card Promo Tracker

idea-hub · thai-creditcard-promo-tracker

## 1. The opportunity

คนไทยที่ถือบัตรเครดิตหลายใบ (เฉลี่ย 2.3 ใบต่อคน ตามข้อมูล BOT) เสียสิทธิประโยชน์ไปทุกเดือนเพราะจำไม่ได้ว่าบัตรไหน cashback ที่ไหน หรือ promotion หมวดเมื่อไหร่ ธนาคารไทย 15+ แห่งอัปเดต promo รายเดือนผ่าน PDF และหน้า landing page ที่ไม่มี API รวม ทำให้ผู้บริโภคต้องนั่งไล่ดูเองหรือพึ่ง Facebook group ที่ข้อมูลล้าสมัย ตลาดบัตรเครดิตไทยมียอดใช้จ่ายทะลุ 1.3 ล้านล้านบาทต่อปี (ข้อมูล BOT 2566) — แต่ช่วยให้คน "เลือกบัตรถูก" ได้ก็มี value proposition ที่จับต้องได้ทันที timing ดีเพราะธนาคารแข่ง promo หนักขึ้นหลัง COVID และ BNPL กิน market share

## 2. Who would pay (concrete buyer persona)

### Primary persona — "มนุษย์เงินเดือนนักสะสมแต้ม"

- อายุ 28–42 ปี · พนักงานบริษัทเอกชน/ฟรีแลนซ์ · รายได้ 40,000–150,000 บาท/เดือน
- ถือบัตร 3–6 ใบ (KTC, SCB, Citi/UOB, AMEX) · ใช้จ่ายผ่านบัตร 30,000–80,000 บาท/เดือน
- ปัจจุบันทำอะไร: ตามกลุ่ม Facebook "บัตรเครดิต cashback Thailand" 200,000+ สมาชิก, ดู YouTube รีวิวบัตร, กด bookmark หน้า promo แงงๆ แล้วลืม
- Willingness to pay: 99–199 บาท/เดือน สำหรับ tool ที่ประหยัดเงินได้ชัดเจน (ถ้า save cashback ได้ 500 บาท/เดือน ROI ชัด)

### Secondary persona — travel hacker / miles collector

- บินบ่อย · เน้น ROI ของ miles · ready to pay มากกว่า (299 บาท+) ถ้ามี mile optimization

## 3. Competitor landscape

คู่แข่ง	URL	จุดอ่อน
MoneyGuru Thailand	moneyguru.co.th	เปรียบเทียบบัตรได้ แต่เน้น lead gen ให้แบงก์ · ไม่มี realtime promo tracker · UX ที่อ
Rabbit Finance	rabbitfinance.com	ขาย insurance หลัก · บัตรเป็น side product · ไม่มี "best card per transaction" logic
CardX / แบงก์เอง	cardx.co.th	แต่ละแบงก์ทำ landing page ตัวเอง · ไม่มีกลาง · bias ชัดเจน

# Thai Credit Card Promo Tracker

idea-hub · thai-creditcard-promo-tracker

<b>PointsHobby / Oink My Card (SG)</b>	oinkmycard.com	คู่แข่งใกล้สุดในแง่ logic "best card per merchant" แต่เป็นตลาด Singapore · ไม่ cover บัตรไทยเลย
<b>Facebook Groups (informal)</b>	—	ข้อมูลล้าสมัย · ต้องถามเอง · ไม่มี structured data

**ทำไมตลาดนี้ยังว่าง?** ไม่ใช่เพราะไม่มี demand — แต่เพราะ barrier คือการ scrape/parse PDF promo ของแบงก์ไทยที่ format ไม่ standard + ไม่มี API สาธารณะ ใครทำ data pipeline ได้ก่อนมี moat กันที

## 4. Wrapper risk reality check

ChatGPT ตอบได้ถ้าถามว่า "KTC vs SCB cashback ที่ Grab ดีกว่ากัน?" — แต่ข้อมูลใน training data เก่า 1-2 ปี และ promo บัตรไทยเปลี่ยนทุกเดือน คนต้องการ **realtime + structured** ไม่ใช่ approximation

### Moat จริงๆ อยู่ที่:

- **\*\*Data pipeline\*\*** — scraping + parsing PDF/HTML promo จากเว็บแบงก์ 15+ แห่ง พร้อม structured schema (merchant category, cashback %, cap, validity date) นี่คือ "hard work" ที่คู่แข่งข้ามไม่ได้ง่ายๆ
- **\*\*Merchant-to-category mapping\*\*** — รู้ว่า "Makro" อยู่ category grocery หรือ wholesale ซึ่งกระทบ cashback rate
- **\*\*Community lock-in\*\*** — ถ้าสร้าง user-contributed promo update ได้ (crowdsourced) จะเร็วกว่า scraping
- ความเสี่ยงจริง: แบงก์อาจ block scraper หรือเปลี่ยน format บ่อย ต้องมี human QA ประชุม

## 5. Go-to-market angle

**10 ลูกค้าแรก:** โฟกัสใน Facebook group "บัตรเครดิต cashback Thailand" (200k สมาชิก) และ "The Points Guy Thailand" แบบ organic — กลุ่มนี้ pain point ชัด ถามเรื่อง promo ทุกวัน อธิบาย product ก่อน ให้โพสต์ "ใครอยากได้ Google Sheet เปรียบเทียบ promo เดือนนี้?" แล้วแลก email ก่อน

### SEO keywords ที่ volume ดี (ภาษาไทย):

- "บัตรเครดิต cashback ดีที่สุด 2567"
- "KTC vs SCB กับ Grab"
- "โปรบัตรเครดิต [ชื่อร้าน] เดือนนี้"
-

# Thai Credit Card Promo Tracker

idea-hub · thai-creditcard-promo-tracker

Long-tail per merchant: "บัตรเครดิต cashback Tops supermarket" — competition ต่ำมาก แต่ intent สูง

## Channel อื่น:

- **\*\*TikTok / YouTube Shorts\*\*** — "บัตรเครดิตดีกว่า?" format สั้น 60 วินาที ไม่ต้องลงทุนสูง สร้าง backlink กลับ tool
- **\*\*Line OA\*\*** — คนไทยยัง engage ผ่าน Line สูง ทำ "promo alert" รายสัปดาห์ให้ subscriber
- **\*\*Micro-influencer\*\*** ในกลุ่ม personal finance TH (ช่อง 50k–200k subscriber) — ทำ affiliate deal แทนจ่ายค่าโฆษณา
- **\*\*SEO บทความ\*\*** รีวิwbัตรเปรียบเทียบบรายเดือน 'เป็น traffic flywheel ระยะยาว

## 6. Pricing thesis

Tier	ราคา	สิ่งที่ได้
Free	฿0	ดู promo top 3 บัตร, อัปเดต weekly
Pro	฿99/เดือน	realtime alert, "best card per merchant" query ไม่จำกัด, promo calendar ส่วนตัว
Power User	฿199/เดือน	mile optimization, spending summary, export CSV

**ทำไม ฿99 ชนะ free alternatives:** Google Sheet ใน Facebook group ล้าสมัย และต้องตามเองทุกเดือน — ฿99 เท่ากับ cashback ที่เสียไปจากเลือกบัตรผิดแค่ครั้งเดียว ROI argument ขายตัวเอง ไม่ต้องโน้มน้าวมาก อย่า charge ต่อบัตรหรือต่อธนาคาร — ทำให้ mental math ยุง ใช้ flat subscription แทน

## 7. Build complexity

Time to MVP: 8–12 สัปดาห์

Phase	งาน	เวลา
Data pipeline	Scraper (Python + BeautifulSoup/Playwright) +	4 สัปดาห์

## RESEARCH BUNDLE

# Thai Credit Card Promo Tracker

idea-hub · thai-creditcard-promo-tracker

	PDF parser (pdfplumber) + structured DB	
Core logic	"Best card per merchant category" algorithm + promo validity check	2 สัปดาห์
Frontend	Next.js dashboard + Line OA integration	2-3 สัปดาห์
Launch	Soft launch กลุ่ม Facebook + QA data	1-2 สัปดาห์

**Tech stack แนะนำ:** Python scraper 'PostgreSQL (structured promo data) 'Next.js frontend 'Vercel deploy 'Line Messaging API สำหรับ alert

**ส่วนที่ยากที่สุด:** PDF parsing ของแบงก์ไทย — แต่ละแบงก์ format ต่างกัน, บางฉบับเป็น image PDF 'ต้องใช้ OCR (Tesseract + ภาษาไทย model) พร้อม human QA

**สิ่งที่ fake ได้ก่อน (pre-code):** ทำ Notion database หรือ Airtable + เว็บบ Softr ก่อน validate demand โดยไม่ต้อง build scraper เลย อัปเดต manual สัปดาห์