

AI Travel Concierge (Thai)

idea-hub · ai-travel-concierge

1. The opportunity

นักท่องเที่ยวไทยและคนไทยที่ชอบเที่ยวเองมักเสียเวลา 3-8 ชั่วโมงในการค้นข้อมูลจาก Pantip, TikTok, Google Maps ก่อนออกเดินทาง แต่ข้อมูลกระจัดกระจาย ล้าสมัย หรือเป็น sponsored content ทั้งสิ้น ตลาดนักท่องเที่ยวไทยที่เกี่ยวข้องในประเทศมีมูลค่ากว่า 1.2 ล้านล้านบาท/ปี (ข้อมูล TAT 2023) โดยกลุ่ม FIT (Free Independent Traveler) เติบโตต่อเนื่องหลัง COVID เพราะคนกลัวทัวร์หมู่คณะ จุดที่ยังไม่มีใครทำได้ดีคือ **local insight จริงๆ** — ร้านที่คนในชุมชนกิน งานบุญที่เกิดขึ้นช่วงที่จะไป ของฝากที่ไม่ใช่ของตลาดนัดทั่วไป — ในรูปแบบที่ AI generate แบบ personalized ได้ทันที

2. Who would pay (buyer persona)

Persona หลัก: "มีว" นักออกแบกกราฟิก อายุ 28

- ทำงานบริษัทเอกชนกรุงเทพฯ รายได้ 35,000-60,000 บาท/เดือน
- เที่ยวกับแฟนหรือเพื่อน 2-4 คน ปีละ 4-6 ครั้ง
- ปัจจุบันใช้เวลา scroll TikTok + อ่าน Pantip + ดู YouTube รวมกัน 5+ ชั่วโมงต่อกรีป
- Willingness to pay: **฿49-99/กรีป** หรือ **฿199-299/เดือน** (เทียบกับค่ากาแฟ 2 แก้ว)
- Pain point สูงสุด: ไม่รู้ว่าร้านที่เจอบน TikTok ยังเปิดอยู่ไหม / ช่วงที่ไปมีเทศกาลอะไรบ้าง

Persona รอง: เจ้าของธุรกิจ SME อายุ 35-45

- ต้องจัดกรีป outing ทีมงาน 10-30 คน ปีละ 1-2 ครั้ง
- ต้องการ itinerary ที่ไม่ใช่ทัวร์บริษัท แต่ดูดีมีคลาส
- Willingness to pay: **฿500-1,500/กรีป** สำหรับ team plan

3. Competitor landscape

คู่แข่ง	URL	จุดอ่อน
Tripnotes.ai	tripnotes.ai	ภาษาอังกฤษเป็นหลัก, ไม่มี local Thai content
Itinerary.ai	itinerary.ai	Generic มาก, ไม่รู้จักจังหวัดไทยเชิงลึก

AI Travel Concierge (Thai)

idea-hub · ai-travel-concierge

TravelPlan AI (LINE OA ต่างๆ)	—	มีเยอะแต่ไม่มีใครทำ structured product จริงจัง
Pantip + TikTok	pantip.com	ข้อมูลดีแต่ต้องหาเอง, ไม่ personalized
Amazing Thailand (TAT)	tourismthailand.org	ข้อมูลกลางๆ, ไม่มี local insight, ไม่ interactive

ทำไมตลาดนี้ยัง empty สำหรับ Thai-first product? เพราะ startup ไทยส่วนใหญ่มองว่าตลาดเล็กเกินไปสำหรับ VC แต่ **bootstrapped SaaS ที่ทำรายได้ \$500k-2M/เดือน ทำได้จริง** ไม่ต้องรอ VC ตัวหลักที่ยากคือ local data quality ไม่ใช่ technology

4. Wrapper risk reality check

ChatGPT ทำได้ไหม? ได้ แต่คนทั่วไปไม่รู้จะ prompt ยังไง และ ChatGPT ไม่รู้ว่า "ร้านบะหมี่เจ็ดธงเชียงราย" เปิดช่วงไหน หรืองานบุญพะเยาเปิดวันไหนปีนี้

Moat จริงๆ คืออะไร:

- **Structured local data**** — ต้องสร้างหรือ partner กับ content creator ท้องถิ่น / TAT / อบจ. เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ ChatGPT ไม่มี
- **UX ภาษาไทยที่ลื่น**** — คนไทยไม่อยากพิมพ์ prompt ยาวๆ ต้องการ chat แบบคุยกับเพื่อนรู้ใจ
- **Distribution ผ่าน LINE**** — คนไทย 50M+ ใช้ LINE daily; ถ้าอยู่ใน LINE ecosystem จะ acquire ง่ายกว่า web app มาก
- **Community lock-in**** — ถ้าทำระบบ user-contributed tips + review ได้ ก็มี data flywheel

Risk ที่ต้องยอมรับ: Google Trips เคยตายมาแล้ว, Airbnb Experiences ก็เจียม — product ต้องมีเหตุผลที่คนกลับมาใช้ซ้ำ ไม่ใช่แค่ trip planning ครั้งเดียว

5. Go-to-market angle

10 ลูกคำแรกหาจากที่ไหน:

เริ่มจาก **Facebook Group "เที่ยวเองทั่วไทย"** (สมาชิก 800k+) และ **"Backpacker Thailand"** — post แบบ genuine ว่า "ลองใช้แล้วได้แผนเที่ยวเชียงใหม่ 4 วัน แบบไม่ tourist trap" พร้อม screenshot ผลลัพธ์จริง ไม่ใช่โฆษณา

AI Travel Concierge (Thai)

idea-hub · ai-travel-concierge

SEO keywords ที่ยังชนะได้: "แผนเที่ยวเชียงใหม่ 3 วัน 2 คืน 2025", "ที่เที่ยวเลย ไม่ touristy", "งานประเพณีภาคเหนือ 2025" — long-tail เหล่านี้ volume ดีแต่ competition ต่ำเพราะไม่มีใครทำ structured content

TikTok / Reels: ทำ content series "AI วางแผนเที่ยวให้ 30 วินาที" — demo real-time ที่คนดูเห็นผลลัพธ์ทันที ดึงดูด content ต่ำมาก ถ้า hook ดีจะ organic reach ได้ดี

LINE OA + Chatbot: เปิด LINE OA และให้คนทดลองฟรี 1 ทริป — conversion จาก LINE ไป subscription เก่งกว่า web เพราะ friction ต่ำ

Partnership: ติดต่อกับ travel blogger ไทย tier 2-3 (follower 50k-200k) เพราะ cost ต่ำกว่า mega influencer แต่ audience engaged สูงกว่า เสนอ revenue share หรือ free account เพื่อแลก authentic review

Long-term distribution bet: ถ้า TAT หรือ Tourism Authority ของจังหวัดใหญ่ๆ embed tool นี้ใน official channel จะได้ traffic ฟรีจำนวนมาก — approach ในฐานะ "technology partner" ไม่ใช่ vendor

6. Pricing thesis

Tier	ราคา	สิ่งที่ได้
Free	฿0	1 ทริป/เดือน, แผนพื้นฐาน
Solo	฿99/เดือน	Unlimited trips, local insight เต็ม, export PDF
Pro	฿249/เดือน	+ Team sharing, custom preferences, real-time event sync
Business	฿990/เดือน	Corporate outing planner, white-label option

เหตุผลที่ pricing นี้ชนะ: ค่า Klook tour เชียงใหม่ครั้งเดียวราคา ฿800-2,000 — ถ้า AI ช่วยประหยัดเงิน + เวลาได้ การจ่าย ฿99/เดือนเป็น no-brainer สำหรับคนที่เที่ยวที่ กุญแจคือ **แสดง value ในทริปแรกทันที** ไม่ให้ผู้ใช้งาน

7. Build complexity

Time to MVP: 6-8 สัปดาห์สำหรับ working prototype

RESEARCH BUNDLE

AI Travel Concierge (Thai)

idea-hub · ai-travel-concierge

Core tech stack:

- **Backend:** Python + FastAPI หรือ Node.js
- **LLM:** GPT-4o หรือ Claude 3.5 Sonnet (ภาษาไทยดีกว่า GPT-3.5 อย่างเห็นได้ชัด)
-