

# AI Online Tutor Marketplace

idea-hub · ai-online-tutor-marketplace

## 1. The opportunity

ตลาดติวเตอร์ออนไลน์ในไทยมีมูลค่าเกิน 15,000 ล้านบาท แต่ยังพึ่งพาติวเตอร์มนุษย์ที่มีต้นทุนสูงและ availability จำกัด นักเรียน ม.ปลาย-มหาวิทยาลัยเจอปัญหา "ถามแล้วต้องรอ" ขณะที่ LLM รุ่นใหม่สามารถ generate คำอธิบายเฉพาะวิชาได้แบบ real-time ทุกชั่วโมง จุดเปลี่ยนคือ GPT-4o + multimodal ทำให้ AI อธิบายสูตร เขียนกราฟ และตรวจการบ้านได้ในหน้าเดียว โดยไม่ต้องใช้ติวเตอร์มนุษย์เป็น bottleneck แล้ว TAM ของกลุ่ม K-12 + กวดวิชา TCAS ในไทยเพียงอย่างเดียวอยู่ที่ ~3,000 ล้านบาท/ปี และยังมีผู้เล่นในไทยที่ match นักเรียนกับ AI tutor เฉพาะวิชาแบบ personalized session จริงๆ

## 2. Who would pay

**Primary persona:** ผู้ปกครองชั้นกลาง-บน อายุ 38-52 ปี ที่จ่ายค่ากวดวิชาลูกเดือนละ 2,000-6,000 บาทอยู่แล้ว

- \*\*Industry:\*\*** ไม่จำกัด — ผู้ปกครองที่ลูกสอบ TCAS / PAT / A-Level
- \*\*Company size:\*\*** N/A (B2C) แต่ channel B2B2C ผ่านโรงเรียนเอกชนขนาด 500-2,000 นักเรียนก็มีศักยภาพ
- \*\*ทำอะไรอยู่ตอนนี้:\*\*** จ่ายค่าคอร์ส OnDemand ที่ YouTube-style (ENCONCEPT, พี่หมู PHYSICS, Achiever), จ้างติวเตอร์ส่วนตัว, หรือส่งลูกเรียนกวดวิชาแบบ in-person
- \*\*Willingness to pay:\*\*** 500-1,200 บาท/เดือน ถ้ามีหลักฐานชัดว่าลูกพัฒนาขึ้น (progress dashboard) — ต่ำกว่าค่ากวดวิชาจริง 60-80

**Secondary persona:** นักศึกษามหาวิทยาลัย Gen Z อายุ 18-23 ที่หา tutor สำหรับ Calculus / Stats / Engineering ไม่ได้ราคาไม่แพง และพร้อมจ่ายเองด้วยเงินค่าขนม 200-400 บาท/เดือน

## 3. Competitor landscape

ผู้เล่น	URL	จุดแข็ง	จุดอ่อน
Khanmigo (Khan Academy)	khanacademy.org	AI tutor Socratic method ฟรี ภาษาอังกฤษ	ไม่มี Thai curriculum, ไม่ match tutor แบบ session
ENCONCEPT / Achiever	enconcept.com	Brand แข็ง ติวเตอร์ดัง	Video on-demand ไม่ interactive, ไม่มี AI

# AI Online Tutor Marketplace

idea-hub · ai-online-tutor-marketplace

<b>Chegg Cheggmate</b>	chegg.com	GPT-4 powered Q&A	ตลาดตะวันตก, ราคา \$15.95/เดือน ไม่ fit นักเรียนไทย
<b>Tutor ABC / BookMyTutor TH</b>	หลาย platform	Match นักเรียน-ติวเตอร์มนุษย์	ไม่มี AI, bottleneck คือ supply ติวเตอร์
<b>Classgap</b>	classgap.com	Marketplace + video session	ไม่มี Thai-specific AI, UI ไม่ถูก localize

**สรุป:** ตลาดไทยยังไม่มีใครทำ "AI tutor ที่ match ตาม subject + ระดับชั้น + หลักสูตร TCAS" แบบคนช่องว่างนี้ว่างเพราะ hard to crack (ต้อง fine-tune บน Thai curriculum data) ไม่ใช่ไม่มี demand

## 4. Wrapper risk reality check

**ChatGPT ทำได้ไหม?** ได้บางส่วน — นักเรียนพิมพ์โจทย์ใส่ ChatGPT ได้เลย แต่ pain point ที่ ChatGPT ไม่แก้คือ:

- \*\*ไม่มี curriculum alignment\*\*** — ไม่รู้ว่าโจทย์ข้อนี้ตรงกับ ONET/PAT ข้อไหน ไม่มี spaced repetition
- \*\*ไม่มี progress tracking\*\*** — ผู้ปกครองต้องการ dashboard ไม่ใช่ chat log
- \*\*ไม่มี trust signal\*\*** — ผู้ปกครอง Gen X ไม่วางใจ ChatGPT ตรงๆ ต้องการ product ที่ branding ว่า "ปลอดภัยสำหรับเด็ก"

### Moat จริงๆ ที่ build ได้:

- \*\*Data moat:\*\*** question bank เฉพาะ TCAS/PAT/O-NET ที่ map กับ LO (Learning Objective) ของ สพฐ.
- \*\*Distribution moat:\*\*** partnership กับโรงเรียนเอกชน หรือ reseller ผ่านผู้ปกครอง LINE group
- \*\*Behavioral data:\*\*** ยิ่งนักเรียนใช้ ยิ่งรู้ว่าเด็กคนนี้ติดตรงไหน 'personalization ดีขึ้น 'churn ad

## 5. Go-to-market angle

**10 ลูกค้าแรก** หาได้จากกลุ่ม Facebook "แม่บ้านทิว TCAS" และ "ผู้ปกครอง ม.6 สอบติด" ซึ่งมีสมาชิกรวมกัน 200,000+ คน — โปสต์ offer ทดลองฟรี 7 วันแลกกับ feedback

**SEO keywords ที่ volume สูงในไทย:** "ติวพร้อมออนไลน์ TCAS", "AI ช่วยทำการบ้าน", "ติว PAT 1 คลิป", "เรียนฟิสิกส์ออนไลน์ฟรี" — long-tail เหล่านี้ CPC ต่ำแต่ conversion intent สูง

# AI Online Tutor Marketplace

idea-hub · ai-online-tutor-marketplace

## Channel ที่ได้ผลเร็วที่สุดในไทย:

- TikTok สาย "เรียน 5 นาที" — demo วิดีโอ AI อธิบายโจทย์ PAT จริงๆ ให้เห็น ผ่าน TikTok Creator ที่มี follower กลุ่มนักเรียน ม.ปลาย
- Line OA + broadcast เพราะผู้ปกครองไทยยัง open rate Line สูงกว่า email 5-8 เท่า
- \*\*B2B2C channel:\*\* เสนอโรงเรียนเอกชน 10 แห่งแรกในกรุงเทพ pilot ฟรี 1 term แลก testimonial + student data (anonymized) — โรงเรียนได้ feature เสริม นักเรียนได้ tool ฟรี

**Outbound:** LinkedIn ทหา "Academic Director" หรือ "Head of Curriculum" ของโรงเรียนนานาชาติ / EP program ซึ่งมีงบ EdTech และ decision cycle สั้นกว่าโรงเรียนรัฐ

## 6. Pricing thesis

Tier	ราคา/เดือน	สิ่งที่ได้
Free	฿0	20 คำถาม/เดือน, ไม่มี progress tracking
Student	฿299	Unlimited Q&A, 3 subjects, progress dashboard
Family	฿599	ลูก 3 คน, รายงานผู้ปกครอง weekly, exam mode
School	฿199/นักเรียน/เดือน	Admin dashboard, LMS integration, API

### ทำไมถึง beat free alternatives:

ChatGPT Plus ราคา ฿600/เดือน แต่ไม่มี curriculum alignment, ไม่มี report card, และผู้ปกครองไทยไม่รู้จักใช้ยังงั้น — ฿299 ที่ wrapped ในประสบการณ์ "โค้ชติวสอบ TCAS" มี perceived value สูงกว่ามาก Chegg ที่ราคา ~฿580/เดือน ยังไม่ localize ภาษาไทยเลย

## 7. Build complexity

**Time to MVP:** 8-12 สัปดาห์สำหรับ version ที่ monetize ได้จริง

**Core tech stack:**

**RESEARCH BUNDLE**

# AI Online Tutor Marketplace

idea-hub · ai-online-tutor-marketplace

- **Frontend:** Next.js + Tailwind (web-first ເພາະ mobile app ໃຊ້ເວກ review ມາ)
- **AI layer:** OpenAI GPT-4o API + prompt engineering per subject (Math, Physics, Chemistry, Thai, English)
- **Progress tracking:** PostgreSQL + simple spaced repetition algorithm (