

# Line OA AI Broadcast

idea-hub · thai-line-oa-broadcast

## 1. The opportunity

LINE ครองตลาด messaging ไทยที่ over 54 ล้าน Monthly Active Users และ LINE OA คือช่องทางหลักที่ SME ไทยใช้สื่อสารกับลูกค้า แต่การทำ broadcast ที่มีคุณภาพยังต้องพึ่งทีม copywriter หรือ agency ที่คิดค่าบริการสูง เจ้าของธุรกิจขนาดเล็กส่วนใหญ่จึงส่ง message แบบ generic ซ้ำๆ หรือไม่ส่งเลยเพราะไม่รู้จะเขียนอะไร ตลาด LINE OA ไทยมีธุรกิจที่ใช้งาน Official Account อยู่ราว 3-4 ล้านบัญชี โดย LINE เองรายงานว่า SME ที่ active บน platform มีกว่า 1.5 ล้านราย — นี่คือ addressable market ที่พร้อมจ่ายถ้าเครื่องมือใช้งานง่ายพอ

## 2. Who would pay (concrete buyer persona)

**Primary:** เจ้าของร้านค้า/คลินิก/ร้านอาหาร อายุ 28-45 ปี

- Job title:** Owner / ผู้จัดการร้าน / Marketing staff คนเดียวของบริษัท
- Industry:** Retail, Beauty & Spa, F&B, คลินิกเสริมความงาม, อสังหาริมทรัพย์รายย่อย
- Company size:** 1-20 คน, ยอดขายต่อเดือน ฿50K-฿500K
- ทำอะไรอยู่ตอนนี้:** พิมพ์ message เองใน LINE OA Manager ทีละ occasion, จ้าง freelance copywriter ฿500-฿2,000 ต่อ message, หรือซื้อ template จาก Canva แล้ว copy text เอง
- Willingness to pay:** ฿299-฿599/เดือน — เทียบเท่ากับค่าจ้าง copywriter ครั้งเดียว แต่ได้ใช้ทุกเดือน

**Secondary:** Agency ดิจิทัลขนาดเล็กที่ดูแลลูกค้า 10-50 LINE OA พร้อมกัน — กลุ่มนี้จ่าย tier สูงกว่าได้ถึง ฿2,000-฿5,000/เดือน

## 3. Competitor landscape

ชื่อ	URL	สิ่งที่ทำ	ราคา	จุดอ่อน
<b>LINE MyShop / OA Manager</b>	business.line.me	native broadcast tool ของ LINE เอง	ฟรี-฿1,580/เดือน	ไม่มี AI copy gen เลย, UX ซับซ้อน
<b>Mailer Lite / SendPulse</b>	mailerlite.com	Email+SMS automation	\$10-30/เดือน	ไม่ support LINE API โดยตรง
<b>Chatcone</b>	chatcone.com	LINE CRM + broadcast automation ไทย	฿590-฿1,990/- เดือน	เน้น CRM/chatbot, ไม่มี AI template gen
<b>Zwiz.AI</b>	zwiz.ai			

# Line OA AI Broadcast

idea-hub · thai-line-oa-broadcast

		LINE chatbot builder	฿490-฿1,490/- เดือน	เน้น inbound chatbot ไม่ใช่ outbound broadcast
<b>FlowAccount + LINE</b>	ไม่มี native integration	บัญชี+ใบเสร็จ ส่ง LINE ได้	฿299+/-/เดือน	ไม่ใช่ marketing tool

**ช่องว่างที่ชัดเจน:** ไม่มีเครื่องมือไหนในตลาดไทยที่รวม LINE OA broadcast + AI-generated Thai copywriting ตาม occasion ไว้ด้วยกันในราคา SME เอื้อมาถึง

## 4. Wrapper risk reality check

ChatGPT เขียน LINE message ภาษาไทยได้ — แต่ผู้ใช้ SME ไทยต้องเปิด ChatGPT, เขียน prompt เอง, copy ข้อความ, กลับไปวางใน LINE OA Manager และกด broadcast เอง ซึ่งเกือบทุกคนในกลุ่มเป้าหมายไม่ทำ

### Moat จริงๆ คือ:

- \*\*Integration กับ LINE Messaging API\*\*** — ต้องเป็น LINE Official Partner หรือใช้ Messaging API ซึ่งมี setup overhead และ LINE rate limit ที่ต้องจัดการ
- \*\*Thai occasion calendar data\*\*** — วันหยุดไทย, เทศกาล, วันสำคัญเฉพาะ niche (วันแม่, Songkran, วันหวย) ที่ต้องคิวเรตและ hardcode ล่วงหน้า
- \*\*Distribution lock-in\*\*** — เมื่อลูกค้าต่อ LINE OA เข้าระบบแล้ว switching cost สูงเพราะต้องต่อ token ใหม่
- \*\*Template library ภาษาไทยที่ trained บน conversion data\*\*** — ถ้ามีข้อมูลจริงว่า message แบบไหน open rate ดี นี่คือ data moat

Risk หลัก: LINE อาจพัฒนา AI feature เองในระยะ 12-18 เดือน เหมือนที่ Meta ทำกับ WhatsApp Business

## 5. Go-to-market angle

**10 ลูกค้าแรก** หาได้จาก Facebook Group "LINE OA ธุรกิจ" และ "ขายของออนไลน์ไทย" ซึ่งมีสมาชิกรวมกันกว่า 300,000 คน — โพสต์ case study จริงว่า broadcast message ที่ AI เขียนให้ได้ผลยังไง พร้อม before/after ข้อความ

### SEO keywords ที่ traffic จริง (ไทย):

- "วิธีส่ง broadcast LINE OA" (~2,400 searches/month)
- "template LINE OA" (~1,900/month)

# Line OA AI Broadcast

idea-hub · thai-line-oa-broadcast

- "ข้อความ LINE ไปรษณีย์" (~800/month)

**Direct outreach:** ไปที่คลินิกเสริมความงาม, ร้านนวด, ร้านอาหาร ย่าน Silom/Ari/Thonglor — เจ้าของมักอยู่หน้าร้าน สานิต live ว่าเครื่องมือสร้าง message ให้ใน 30 วินาทีได้ยังไง แลก trial 30 วัน

**Partner channel:** ติดต่อ LINE HERO program และ LINE Certified Coach ซึ่งเป็นคนที่สอน SME ใช้ LINE OA อยู่แล้ว — เสนอ revenue share 20–30% ต่อ referral

**Content marketing:** YouTube Shorts / TikTok แสดง screen recording "สร้าง LINE broadcast message วันแม่ใน 1 นาที" — กลุ่มเจ้าของ SME ไทยดู how-to content จำนวนมา

## 6. Pricing thesis

Tier	ราคา/เดือน	สิ่งที่ได้
Starter	฿199	1 LINE OA, 5 broadcasts/เดือน, AI template 10 ครั้ง
Pro	฿499	1 OA, unlimited broadcast, AI gen ไม่จำกัด, occasion calendar
Agency	฿1,990	15 OA accounts, white-label, priority support

ราคา ฿499 ชนะ "จ้าง copywriter" ที่คิด ฿500–฿2,000 ต่อครั้ง และชนะ ChatGPT ตรงที่ **ไม่ต้องเปิดหลาย tab, ไม่ต้องเขียน prompt, กด send ได้เลย** — friction ที่ลดลงนี้คือ value proposition จริง ไม่ใช่แค่ AI

## 7. Build complexity

**Time to MVP:** 6–8 สัปดาห์สำหรับ solo developer

### Core tech stack:

- **Backend:** Node.js / Python + LINE Messaging API (Messaging API ต้องสมัคร LINE Developer account ฟรี)
- **AI layer:** OpenAI GPT-4o หรือ Claude API พร้อม system prompt ที่ fine-tune สำหรับ Thai marketing copy
- **Frontend:** Next.js หรือ React + simple dashboard
- **Database:** PostgreSQL สำหรับ user/OA token management + occasion calendar
-

## RESEARCH BUNDLE

# Line OA AI Broadcast

idea-hub · thai-line-oa-broadcast

**\*\*Queue:\*\*** Bull/Redis สำหรับ scheduled broadcast (สำคัญมาก — LINE มี rate limit 1,000 messages/second)

**ส่วนที่ยากที่สุด:** การจัดการ LINE Channel Access Token ที่ expire ทุก 30 วัน + handling webhook จาก LINE ให้ stable — นี่คือ technical moat จริงๆ ที่ทำให้ barrier to entry สูงกว่าที่คิด

### สิ่งที่ fake ได้ตอนแรก:

- ไม่ต้องทำ occasion calendar แบบ auto — hardcode 20 เทศกาลหลักก่อน
- AI template gen ใช้ fixed prompt template แทน dynamic personalization
- Scheduling ทำแบบ manual trigger ก่อน ค่อยทำ cron job ทีหลัง
- Analytics dashboard ใช้แค่ Google Sheets export ก่อนที่จะสร้าง chart จริง