

AI Product Photo Studio (E-com)

idea-hub · ai-product-photo-studio

1. The Opportunity

ผู้ขายใน Shopee, Lazada, TikTok Shop ไทยมีจำนวนกว่า 4 ล้านร้านค้า (ข้อมูล 2023) แต่ส่วนใหญ่ถ่ายภาพสินค้าด้วยมือถือบนพื้นขาว หรือพื้นบ้าน ซึ่งผู้ภาพสตูดิโอของแบรนด์ใหญ่ไม่ได้ ปัญหาคือการจ้างช่างภาพ + สตูดิโอ ราคา 3,000-15,000 บาทต่อ session และ retouching อีกชิ้นละ 50-200 บาท ทำให้ SME และ reseller รายย่อยแบกต้นทุนไม่ไหว AI Image Generation ปี 2023-2024 ก้าวกระโดดจนสามารถสร้าง background, scene, lighting ที่ photorealistic ได้จาก product image ธรรมดา ตลาดนี้จึงเพิ่ม "มูลค่า" โดย Total Addressable Market ของ e-commerce enablement tools ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ประเมินไว้ที่ ~\$2.1B ในปี 2025

2. Who Would Pay

Persona หลัก: ผู้ขายออนไลน์ระดับกลาง

- **Job title:**** เจ้าของร้าน Shopee/Lazada, Social Commerce Seller, Admin เพจ Facebook
- **Industry:**** Fashion, เครื่องสำอาง, ของแต่งบ้าน, อาหารเสริม
- **Company size:**** 1-10 คน, รายได้ต่อเดือน 50,000-500,000 บาท
- **ทำอะไรอยู่ตอนนี้:**** ถ่ายเองบนโต๊ะขาว / จ้างฟรีแลนซ์ retoucher ใน Facebook Group "รับแต่งภาพสินค้า" / ใช้ Canva ตัด background เอง
- **Willingness to pay:**** 299-799 บาท/เดือน (เทียบกับค่า retoucher 1 ภาพ = 80 บาท ถ้าทำ 20 ภาพ/เดือนก็คุ้มทันที
- **Persona รอง:**** Agency โฆษณาขนาดเล็ก ที่รับทำ content ให้แบรนด์ SME และต้องการ batch process รูปสินค้าหลายร้อยภาพต่อเดือน

3. Competitor Landscape

ชื่อ	URL	สิ่งที่ทำ	ราคา	จุดอ่อน
Photoroom	photoroom.com	Background removal + AI scene	\$9.99-\$29.99/mo	UI เป็นอังกฤษ, ไม่มี local scene (- วัตไทย, คาเฟ่ไทย), ไม่ optimize สำหรับ Shopee spec

AI Product Photo Studio (E-com)

idea-hub · ai-product-photo-studio

Claid.ai	claid.ai	AI product photo enhancement + bg removal สำหรับ e-com	\$39-\$149/mo (API)	ราคาสูง, ต้อง integrate เอง, ไม่มี self-serve Thai UI
Pebblely	pebblely.com	AI product photo backgrounds	\$19/mo (40 images)	Image limit ต่ำ, ไม่มี batch mode จริงๆ, scene ไม่ตรง taste ไทย
Adobe Firefly (Generative Fill)	adobe.com	Generative background ใน Photoshop	\$599/yr (Creative Cloud)	แพงเกินสำหรับ SME, ต้องมีทักษะ PS
Remove.bg	remove.bg	แค่ลบ background	Free-\$9/mo	ทำได้แค่ขั้นตอนเดียว ไม่สร้าง scene ใหม่

ช่องว่างที่ชัดเจน: ยังไม่มีเจ้าใดที่ทำ localized Thai e-com scenes (lifestyle scene แบบที่ขายดิบบน Shopee TH), Shopee/Lazada banner spec auto-export, หรือ UI ภาษาไทยที่สมบูรณ์

4. Wrapper Risk Reality Check

ChatGPT/DALL-E ทำแทนได้ไหม? ทำได้บางส่วน แต่ workflow ยุ่งยากมาก: ต้อง prompt วนหลายรอบ, ไม่มี batch mode, ไม่ export ตาม spec ของ platform, และ product placement ไม่แม่นยำ (สินค้ายังเบลอหรือเปลี่ยนรูปทรง)

Moat จริงๆ คืออะไร:

- ****Data moat (อ่อน ตอนนี้):**** ยังมี feedback loop จาก CTR และยอดขายจริงของ Shopee seller ยิ่งสร้าง fine-tuned model สำหรับ conversion ได้
- ****Distribution moat (แข็ง):**** ถ้าเข้า Shopee Seller Center ecosystem หรือ Line OA ของ seller community ก่อน คู่แข่งตามยาก
- ****Workflow moat (กลาง):**** Batch processing + auto-resize ตาม Shopee/Lazada/TikTok spec เป็น feature ที่ API wrapper ทั่วไปสร้างไม่ได้เร็ว
- ****Localization moat (แข็ง):**** Scene templates ที่ resonates กับผู้ซื้อไทย (minimalist คาเฟ่, outdoor ตลาด, skincare flat lay) ต้องอาศัย taste curation โดยคนไทย

AI Product Photo Studio (E-com)

idea-hub · ai-product-photo-studio

ความเสี่ยงหลักคือ Photoroom หรือ Adobe อัด Thai localization เข้ามา แต่ด้วย GTM speed ของ startup ไทย มีเวลา 12-18 เดือนก่อนถึงจุดนั้น

5. Go-to-Market Angle

10 ลูกค้าแรก หาได้จาก Facebook Group "Shopee Seller Thailand" (2.1M สมาชิก) และ "รับแต่งภาพสินค้า ราคาถูก" — โพสต์ขอ beta tester แลกกับ free credits เดือนแรก ไม่ต้องใช้เงิน

SEO Keywords ภาษาไทยที่ volume ดี:

- "ลบพื้นหลังรูปภาพสินค้า ฟรี" (~8,100/เดือน)
- "แต่งภาพสินค้า shopee" (~4,400/เดือน)
- "AI ตกแต่งภาพสินค้า" (กำลังเติบโต)

สร้าง free tool landing page ที่ให้ลอง 3 ภาพฟรีโดยไม่ต้อง sign up เพื่อดักคนที่ Google keywords เหล่านี้

YouTube/TikTok: Content "ถ่ายภาพสินค้าให้ขายดี ด้วย AI ภายใน 2 นาที" — demo จริง ก่อน/หลัง ของจริง Conversion content แบบนี้ viral ใน seller community สูง

Partnership: ติดต่อ KOL ในกลุ่ม Shopee University Thailand หรือ เพจ "สอนขายออนไลน์" ที่มีผู้ติดตาม 100K+ เสนอ affiliate 30% MRR

Direct Outreach: ใช้ Shopee search หา top sellers หมวด beauty/fashion 'DM ผ่าน Shopee chat หรือ IG เสนอ free trial 1 สัปดาห์

เป้า Month 3: 200 free users '40 paid = ฿12,000-16,000 MRR เริ่มต้น

6. Pricing Thesis

Plan	ราคา	สิ่งที่ได้
Free	฿0	10 ภาพ/เดือน, watermark, 1 scene type
Starter	฿299/เดือน	100 ภาพ, 20+ scenes, export Shopee spec
Pro	฿699/เดือน	Unlimited, batch upload, custom brand scenes, priority queue

RESEARCH BUNDLE

AI Product Photo Studio (E-com)

idea-hub · ai-product-photo-studio

Agency	฿1,999/เดือน	5 sub-accounts, API access, white-label export
--------	--------------	--

ทำไม่คุ้ม: Free alternatives: Remove.bg ทำได้แค่ลบ bg, Canva ต้องทำเองทีละภาพ, ChatGPT ไม่ export ตาม platform spec ค่า Starter ฿299 = retoucher ราคา 4 ภาพ แต่ได้ 100 ภาพ — ROI ชัดมาก

7. Build Complexity

Time to MVP: 6-8 สัปดาห์สำหรับ solo dev ที่มี AI API experience

Core Tech Stack:

- **AI backbone:** Stability AI (Stable Diffusion) API หรือ FAL.ai สำหรับ inpainting + background generation (ถูกกว่า Midjourney API และ customizable กว่า)
- **Object removal/masking:** Segment Anything Model (SAM) by Meta — open source
- **Frontend:** Next.js + Tailwind (เร็ว, deploy บน Vercel)
- **Backend/Queue:** Supabase + Redis queue สำหรับ batch processing
- **Payment:** Omise หรือ 2C2P สำหรับตลาดไทย

ส่วนที่