

AI Influencer Rate Card Calculator

idea-hub · ai-influencer-rate-calc

1. The opportunity

ตลาด Influencer Marketing ในไทยมีมูลค่าเกิน 3,000 ล้านบาทในปี 2567 และยังขาด pricing transparency อย่างมาก — brand ไม่รู้ว่าควรจ่ายเท่าไร, influencer ก็ไม่รู้ว่าตัวเองควรคิดเท่าไร ส่วนใหญ่ใช้วิธี "เดาแล้วต่อรอง" ซึ่งเสียเวลาทั้งสองฝ่าย จุดเปลี่ยนสำคัญตอนนี้คือ Instagram/TikTok เปิด public API มากขึ้น, Creator Economy ไทยโตเร็ว และ SME ไทยเริ่มเข้ามาในพื้นที่ Influencer Marketing จำนวนมากโดยไม่มีทีม data เหมือน agency ใหญ่ ช่องว่างนี้คือ white space ที่ยังไม่มีใครทำ self-serve calculator แบบ freemium สำหรับตลาดไทยโดยเฉพาะ

2. Who would pay

Persona หลัก: Marketing Manager ใน SME/Startup ไทย

- Job title: Digital Marketing Manager, Brand Manager, Content Marketing Lead
- Industry: FMCG, Beauty, F&B, E-commerce (Lazada/Shopee seller), SaaS ไทย
- Company size: 10–200 คน, จม Influencer ต่อแคมเปญ 50,000–500,000 บาท
- ปัจจุบันทำอะไรแทน: ถามราคาตรงกับ influencer แล้วต่อรองตามความรู้สึก, ใช้ spreadsheet บันทึกราคาที่เคยจ่ายเอง, หรือให้ agency คิดค่า fee เพิ่มเพื่อหาข้อมูลนี้
- Willingness to pay: 500–1,500 บาท/เดือน หรือยอมจ่าย per-search 50–150 บาท/profile ถ้า self-serve และ instant

Persona สอง: Influencer ตัวเอง (Micro–Mid tier)

- ต้องการ "proof" ว่าควรคิดเท่าไรเวลาถูก brand ต่อราคา
- Willingness to pay ต่ำกว่า (free tier หรือ 99 บาท/เดือน) — ใช้เป็น top-of-funnel

3. Competitor landscape

| คู่แข่ง | URL | ทำอะไร | ราคา | จุดอ่อน |
|-------------|-----------------|-----------------------------------|--------------|-----------------------------------|
| HypeAuditor | hypeauditor.com | Influencer analytics ระดับ global | \$299+/เดือน | ไม่มี rate card, แพง, ไม่โฟกัสไทย |
| | | | | |

AI Influencer Rate Card Calculator

idea-hub · ai-influencer-rate-calc

| | | | | |
|------------------------|--------------------|--|------------------|--|
| Influencer Hero | influencerhero.com | Platform จัดการ campaign + ประมาณ rate | \$249/เดือน | ขาย enterprise, ไม่มี self-serve |
| Noxinfluencer | noxinfluencer.com | มี rate estimation สำหรับ YouTube | Free/Freemium | ไม่ครอบคลุม TikTok ไทย, ไม่แม่นยำ local |
| Tellscore | tellscore.com | Influencer platform ไทย | commission-based | ไม่มี rate transparency ต่อ brand โดยตรง |
| Mango Analytics | (ปิดตัวแล้ว) | Social analytics ไทย | — | ช่องว่างนี้ยังเปิดอยู่ |

ตลาดนี้ "empty" ไม่ใช่เพราะไม่มี demand — แต่เพราะ platform ใหญ่โฟกัส global enterprise และ platform ไทยเน้น marketplace model (เอา commission) แทนการขาย data/tool โดยตรง

4. Wrapper risk reality check

ChatGPT ทำได้ไหม? ได้บางส่วน — ถ้าคุณ copy engagement stats มาวางเอง ChatGPT ประมาณราคาได้คร่าวๆ แต่ไม่มีใครทำเพราะต้องหาข้อมูลเองก่อน ซึ่งเป็นขั้นตอนที่ยากและน่าเบื่อที่สุด

Moat จริงมาจากอะไร:

- ****Data aggregation:**** การดึง engagement/follower/niche อัตโนมัติจาก Instagram + TikTok API (หรือ scraping ที่ compliant) คือ barrier จริง — ไม่ใช่ AI เอง แต่เป็น data pipeline
- ****Local calibration:**** ราคาของ Nano influencer ไทย 10K followers `ราคาใน US ต้องมี training data จากตลาดไทยจริงๆ เพื่อให้โมเดลแม่นยำ
- ****Historical rate database:**** ยังมี brand บอกว่า "เคยจ่าย X บาทกับ account นี้" มากเท่าไร โมเดลยิ่งดีขึ้น — network effect ของ data
- ****Distribution:**** ถ้าผูก workflow กับ Line OA, Notion template, หรือ Google Sheets add-on ที่ Marketing Manager ไทยใช้อยู่แล้ว switching cost สูงขึ้น

Wrapper risk: **ปานกลาง** — moat อยู่ที่ data และ local context ไม่ใช่ prompt engineering

5. Go-to-market angle

AI Influencer Rate Card Calculator

idea-hub · ai-influencer-rate-calc

10 ลูกค้านำแรกหาได้จากไหน:

เริ่มที่ Facebook Group "Digital Marketing Thailand" (สมาชิก 80,000+) และ กลุ่ม E-commerce ไทยบน Facebook — โพสต์ให้ทดลองฟรีแลกเปลี่ยน feedback และ review ราคาที่เคยจ่ายจริง ข้อมูลนั้นกลายเป็น training data ไปด้วย

SEO keywords ที่ยังไม่มีคู่แข่งชัด:

- "ค่า sponsor influencer ไทย 2567"
- "ราคา review influencer instagram"
- "คำนวณราคา KOL ไทย"
- "influencer rate thailand"

Direct outreach: LinkedIn หา "Digital Marketing Manager" + กรองบริษัทไทย 50-500 คน ส่ง cold DM พร้อม link ทดลองวิเคราะห์ account ฟรี 3 profiles (lead magnet ที่ทำงานจริง)

Partnership: ติดต่อ agency เล็ก-กลาง (YELL, Rabbit's Tale, Cambridge) เพื่อ white-label หรือ referral deal — agency มีลูกค้า brand อยู่แล้วแต่ขาด self-serve pricing tool ให้ลูกค้าเช็คเองก่อนโทรหา

Influencer side: ทำ free tier สำหรับ influencer ตรวจสอบ rate ของตัวเอง 'แชร์ผ่าน TikTok/IG story' organic reach กลับมาหา brand ที่ต้องการ tool นี้

6. Pricing thesis

| Tier | ราคา/เดือน | สิ่งที่ได้ |
|---------|------------|--|
| Free | ฿0 | วิเคราะห์ 3 profiles/เดือน (สำหรับ influencer ตรวจสอบตัวเอง) |
| Starter | ฿590 | 30 profiles/เดือน + export CSV |
| Pro | ฿1,490 | Unlimited + historical data + API access |
| Team | ฿3,900 | 5 users + white-label report |

ทำไมถึงชนะ free/ถูกว่า: HypeAuditor คิด \$299 (~11,000 บาท) สำหรับ feature ที่ SME ไทยไม่ได้ใช้ทั้งหมด ราคา ฿590 คือ "ต้นทุนโทรถามเพื่อน 1 ครั้ง" — justify ง่ายมากในจบ marketing ทั่วไป

RESEARCH BUNDLE

AI Influencer Rate Card Calculator

idea-hub · ai-influencer-rate-calc

7. Build complexity

Time to MVP: 6–10 สัปดาห์ สำหรับ solo developer**Core tech stack:**

- Backend: Python + FastAPI
- Data layer: TikTok Research API (official) + Instagram Basic Display API + Apify สำหรับ public data ที่ API ไม่ควอเตอร์
- AI layer: OpenAI API สำหรับ niche classification + rate range generation
- Frontend: Next.js หรือแค่ Webflow + iframe embed ช่วงแรก
- Database: Supabase (เก็บ historical rate submissions)

ส่วนที่ยากที่สุดในการ ship:

TikTok Research API ต้องขอ approval และ Instagram API มี rate limit เข้มงวด — บาง account จะดึงข้อมูลไม่ได้ถ้า private

สิ่งที่ fake ได้ก่อน:

MVP ใช้ Apify scraper + manual review แทน API จริง, rate model แรกใช้ rule-based formula (engagement rate × follower tier × niche multiplier) แทน ML โดยให้ผู้ใช้ submit "ราคาที่เคยจ่ายจริง" เพื่อ calibrate โมเดลในภายหลัง — validate demand ก่อนลงทุน infra จริง