

AI Thai SEO Blog Writer

idea-hub · ai-thai-seo-blog-writer

1. The opportunity

ตลาด SEO content ภาษาไทยมีปัญหาเฉพาะตัวที่ tool ฝรั่งเศสไม่ได้จริง — ทั้ง Ahrefs, SEMrush, และ Surfer SEO มี Thai keyword data ที่ incomplete และไม่เข้าใจ search intent แบบไทย เช่น คำที่มี intent ต่างกันตามบริบทวัฒนธรรม ("ราคา" ใน YMYL niche vs. e-commerce) SME ไทยและ agency ด้าน digital marketing กำลังจ่ายให้ content writer ภาษาไทย 500–2,000 บาทต่อบทความ โดยไม่ได้รับ SEO optimization ที่แท้จริง ตลาด SEO services ไทยมีมูลค่าประมาณ 3,500 ล้านบาทต่อปี (อ้างอิงจาก ETDA 2023) และ demand กำลังโตตาม e-commerce ที่บูม ช่วงเวลานี้เหมาะมากเพราะ Google SGE กำลังเปลี่ยน landscape บังคับให้ content ต้องมีคุณภาพสูงขึ้น

2. Who would pay

Primary persona: Marketing Manager หรือ Content Lead ใน SME ไทย

- **Job title:** Digital Marketing Manager / SEO Specialist / Agency Content Lead
- **Industry:** E-commerce, อสังหาริมทรัพย์, ประกันภัย, สุขภาพ, ท่องเที่ยว
- **Company size:** SME 10–200 คน หรือ digital agency ที่รับงาน client 5–30 ราย
- **สิ่งที่ทำอยู่ตอนนี้:** จ้าง freelance writer ผ่าน Fastwork หรือ Prfreelance.com บทความละ 300–800 บาท + เสียเวลา brief + revise 3–5 รอบ ใช้ ChatGPT ธรรมดาแล้วได้ภาษาไทยที่ "ฝรั่งเศสเขียน" ฟังดูแปลก
- **Willingness to pay:** 1,500–4,500 บาท/เดือน สำหรับ tool ที่ลด workflow จาก 3 ชั่วโมงต่อบทความเหลือ 30 นาที

3. Competitor landscape

1. Surfer SEO (surferseo.com)

ราคาเริ่ม \$89/เดือน — มี Thai language support แต่ SERP data ภาษาไทยบาง คำแนะนำ semantic keyword ผิดบริบทบ่อย คนไทยใช้แล้วบ่นว่า keyword suggestion ไม่ตรง intent จริง

2. Jasper AI (jasper.ai)

ราคา \$49–\$125/เดือน — เขียนภาษาไทยได้แต่ไม่ได้ optimize สำหรับ Google.co.th โดยเฉพาะ ไม่มี Thai SERP analysis ในตัว

3. Copy.ai / Writesonic

ราคา \$19–\$49/เดือน — Thai output คุณภาพต่ำ จำนวนไม่เป็นธรรมชาติ ไม่มี keyword integration logic ภาษาไทย

AI Thai SEO Blog Writer

idea-hub · ai-thai-seo-blog-writer

4. Fastwork.co (fastwork.co)

ไม่ใช่ AI tool แต่เป็น marketplace จ้าง freelancer — คู่แข่งทางอ้อมที่แข็งแกร่ง เพราะคนไทยยังเชื่อมั่นมนุษย์เขียนดีกว่า AI แต่ช้าและแพงกว่าเมื่อ scale

5. ContentShake AI by Semrush

มี Thai support บ้าง แต่ยัง beta และ Semrush ราคาแพง (\$130+/เดือน) สำหรับ SME ไทยที่งบจำกัด

ช่องว่างที่ชัดเจน: ไม่มีใครทำ Thai-first SEO writer ที่ดึง SERP data จาก Google.co.th โดยตรงและเข้าใจ Thai search behavior เช่น คำค้นหาแบบ informal, การใช้ชื่อแบรนด์ไทย, และ seasonal intent (สงกรานต์, เปิดเทอม, ลอยกระทง)

4. Wrapper risk reality check

ChatGPT ทำได้ไหม? ได้บางส่วน — คนที่รู้จะเขียน prompt ดีๆ ใช้ ChatGPT พิมพ์ภาษาไทยได้ แต่ขาด 3 สิ่งสำคัญ: (1) Thai keyword volume data จริงจาก Google.co.th (2) Competitor SERP analysis อัตโนมัติ (3) Workflow ที่ seamless จาก keyword 'outline 'draft 'publish

Moat จริงๆ คืออะไร?

- **Data moat (ปานกลาง):** การ scrape และ index Thai SERP data อย่างต่อเนื่องสร้าง proprietary dataset ที่ใช้เวลาสะสม
- **Workflow integration (แข็งแกร่ง):** Integrate กับ WordPress ภาษาไทย, LINE Official Account content, และ Facebook (ที่ SME ไทยใช้จริง) คือ distribution moat ที่ ChatGPT ทำไม่ได้
- **Fine-tuned model สำหรับภาษาไทย (แข็งแกร่งระยะยาว):** Fine-tune บน Thai SEO content ที่ rank จริง + ความรู้ NLP ภาษาไทย (เรื่อง tokenization, ไม่มีช่องว่างระหว่างคำ) คือ technical barrier ที่ผู้ใช้ทั่วไปข้ามไม่ได้
- **Risk สูงสุด:** ถ้า Surfer SEO หรือ Semrush จริงจังกับ Thai market และทุ่มงบ — แต่ในทางปฏิบัติ ตลาดไทยเล็กเกินไปสำหรับ priority ของบริษัทต่างชาติ

5. Go-to-market angle

10 ลูกค้านแรก หาได้จาก Facebook Group "SEO Thailand" (สมาชิก 50,000+) และ "Digital Marketing Thailand" — โฟกัส case study ที่แสดง before/after คือ keyword ที่เลือก vs. บทความที่ได้ พร้อม traffic proof แบบ transparent เป็น content marketing ที่ได้ผลในชุมชนนี้

Direct outreach: หา agency เล็กที่ทำ SEO ให้ลูกค้าในกลุ่ม อสังหาริมทรัพย์, คลินิก, และ e-commerce ผ่าน LinkedIn Thailand หรือดูจาก Google "รับทำ SEO [จังหวัด]" แล้ว approach ตรงเสนอ free trial 30 วัน

AI Thai SEO Blog Writer

idea-hub · ai-thai-seo-blog-writer

SEO keywords สำหรับ product ตัวเอง: "เขียน blog SEO ภาษาไทย", "AI เขียนบทความ SEO", "keyword research ภาษาไทย tool", "เพิ่ม traffic เว็บไซต์ภาษาไทย" — long-tail ที่ยังไม่ competitive มากนัก

YouTube / TikTok: Tutorial "วิธีทำ SEO ภาษาไทยด้วย AI" ใน format สั้น 60-90 วินาที แสดง workflow จริงให้เห็น — คนไทยตัดสินใจซื้อ SaaS จาก demo video มากกว่า landing page

Partnership: ติดต่อ Fastwork, Prfreelance.com เสนอ integration หรือ co-marketing — freelance writers ใช้ tool นี้ deliver งานเร็วขึ้น ซึ่งเป็น win-win

Key metric ที่ต้องพิสูจน์ใน 60 วันแรก: บทความที่สร้างด้วย tool ต้องติด Top 10 Google.co.th ได้จริงอย่างน้อย 3 cases — นั่นคือ social proof ที่ขายได้ทุกอย่าง

6. Pricing thesis

| Tier | ราคา/เดือน | ที่ได้รับ |
|---------|------------|---|
| Starter | ฿790 | 10 บทความ/เดือน, keyword research พื้นฐาน |
| Growth | ฿1,990 | 30 บทความ, SERP competitor analysis, WordPress export |
| Agency | ฿4,500 | Unlimited, multi-client workspace, white-label |

ทำไมราคานี้ชนะ: Freelancer ราคา 500-800 บาท/บทความ 'Starter tier' คู่แข่งหลักบทความที่ 2 ต่อเดือน ราคา ฿1,990 สำหรับ 30 บทความ = ฿66/บทความ เทียบกับค่าจ้าง freelance ที่ 10-20x เสนอ annual billing ที่ลด 20% เพื่อ lock-in cash flow

7. Build complexity

Time to MVP: 6-8 สัปดาห์สำหรับ version ที่ขายได้จริง

Core tech stack:

- Backend:** Python + FastAPI
- AI:** GPT-4o API + fine-tuning uu Thai SEO corpus (หรือเริ่มด้วย prompt engineering ก่อน)
- Thai NLP:** PyThaiNLP a