

# AI Government Tender Alert (e-GP)

idea-hub · ai-government-tender-alert

## 1. The opportunity

งบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐไทยอยู่ที่ 600,000–1,000,000 ล้านบาทต่อปี กระจายอยู่ใน tender กว่า 50,000–80,000 รายการบน e-GP — แต่ระบบ UX แย่มากจนผู้ใช้จริงต้องกด filter ที่หน้าและอ่าน TOR 30–80 หน้าด้วยตัวเอง SME ไทยส่วนใหญ่พลาด tender ที่ตรงกับตัวเองเพราะ "ไม่รู้ว่ามี" ไม่ใช่เพราะแข่งไม่ได้ จุดเปลี่ยนคือตอนนี้ Claude/GPT-4 สามารถ summarize PDF ภาษาไทยได้ดีในระดับที่ใช้จริงได้ และ LINE OA Push API เป็น channel ที่ SME ไทยเปิดอ่านสูงกว่า email 3–5 เท่า ถ้าจับ timing นี้ได้ก่อน ผู้สร้างมี 12–18 เดือนก่อน incumbent อย่าง BiddingThai จะเพิ่ม AI feature ไล่ทัน

## 2. Who would pay

**Persona หลัก: เจ้าของ SME / Business Dev Manager ในบริษัทรับเหมาราชการ**

- **\*\*ตำแหน่ง:\*\*** เจ้าของกิจการ, GM, BD Manager
- **\*\*อุตสาหกรรม:\*\*** IT solutions, ก่อสร้าง, อุปกรณ์การแพทย์, เครื่องใช้สำนักงาน, อาหาร/Catering, Cleaning Service
- **\*\*ขนาดบริษัท:\*\*** 10–200 คน · รายได้ 10M–500M บาท/ปี
- **\*\*ปัจจุบันทำอะไรแทน:\*\*** จ้างพนักงาน part-time นั่ง monitor e-GP ทุกเช้า (เสียเงิน 8,000–15,000 บาท/เดือน) หรือสมัคร BiddingThai แล้วก็ต้องอ่าน TOR เอง
- **\*\*Willingness to pay:\*\*** ฿599–1,499/เดือน สมายมาก เพราะ 1 deal ที่ชนะ margin มักอยู่ที่ 5–20% ของมูลค่าสัญญา — deal ฿1M เดียวคุ้มค่า subscription 2 ปี

**Persona สอง: นายหน้า tender / Consultant** ที่ดูแลลูกค้าหลายราย — กลุ่มนี้จ่ายสูงกว่าเพราะ ROI ขยายได้ถึงหลายบริษัท

## 3. Competitor landscape

**BiddingThai** (biddingthai.com) — market leader ปัจจุบัน ราคา 20,000–50,000 บาท/ปี ส่ง alert email + มี database ย้อนหลัง ข้อเสีย: แพง, ไม่มี AI summary, UX เก่า, ไม่มี LINE notification

**Thai-Tender** (thai-tender.com) — ราคาถูกกว่า 5,000–15,000 บาท/ปี แต่ quality ต่ำกว่า ไม่มี match scoring ไม่มี TOR summary เป็นแค่ feed aggregator รสธรรมดา

**e-GP.go.th** (process3.gprocurement.go.th) — แหล่งข้อมูลต้นน้ำ ฟรี แต่ UX ห่วยมาก ค้นหายาก ไม่มี alert ไม่มี filter ที่ดี ไม่มี summary ใดๆ

# AI Government Tender Alert (e-GP)

idea-hub · ai-government-tender-alert

**GovSpend / OpenGov ไทย** — ยังไม่มีผู้เล่นในฝั่งนี้ที่ทำ AI-first อย่างจริงจัง ตลาดนี้ "ยังไม่มีใครทำ AI" ไม่ใช่เพราะไม่มี demand แต่เพราะ technical barrier (scraping + Thai NLP + LINE integration) และ sales cycle ที่ต้องใช้ความอดทน

**Microsoft / Google Forms + Email** — SME บางส่วนทำ DIY ด้วย Google Alert + RSS แต่ accuracy ต่ำมากและไม่มี TOR summary

## 4. Wrapper risk reality check

**ChatGPT ทำแทนได้ไหม?** ได้บางส่วน — ถ้า SME ไปโหลด PDF TOR มาเอง แล้วแปะใน ChatGPT แต่ขั้นตอนนี้ใช้เวลา 20–40 นาทีต่อ tender และต้องรู้ว่า tender โทนครวอ่านก่อน ซึ่งเป็น pain point ตัวจริง

### Moat ที่ build ได้:

- **\*\*Data moat:\*\*** ประวัติ match score + win rate ของ SME แต่ละรายที่สะสมตามเวลา — คู่แข่งต้องเริ่มนับหนึ่งใหม่
- **\*\*Distribution moat:\*\*** LINE OA ที่ SME กด follow แล้ว unfollow ยาก + habit loop เข้าทุกวัน
- **\*\*Integration moat:\*\*** เชื่อมต่อกับ DBD (กรมพัฒนาธุรกิจ) เพื่อ verify สิทธิ์ยื่น tender ในอนาคต
- **\*\*Regulatory moat:\*\*** เข้าใจ TOR format ราชการไทย (ภาษาราชการ, รหัส CPV, เชื้อไข BOQ) — model ต้อง fine-tune เฉพาะทาง ไม่ใช่แค่ generic prompt

**ความเสี่ยง scraping:** e-GP ToS ต้องตรวจก่อน — ทางเลือกสำรองคือใช้ข้อมูลจาก open data portal ของรัฐหรือขอ API access อย่างเป็นทางการ

## 5. Go-to-market angle

### 10 ลูกค้าแรกหาจากไหน?

เริ่มที่ **กลุ่ม Facebook "ประมูลงานราชการ" และ "จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ"** — มีสมาชิกรวมกันกว่า 50,000+ คน โพลต์ให้ทดลองใช้ฟรี 30 วัน แลกกับ feedback จริง กลุ่มนี้คือ early adopter ชัดเจนที่สุด

**LinkedIn outreach** หา BD Manager / ผู้จัดการฝ่ายขายในบริษัท IT Solutions, ระบบ CCTV, อุปกรณ์ทางการแพทย์ — ส่ง cold message พร้อมตัวอย่าง AI summary TOR จริงของงานที่ประกาศล่าสุด (demo ชัดกว่า pitch deck)

**SEO keywords ที่ดี:** "ประมูลงานราชการ 2568", "e-GP แจ้งเตือน", "TOR สรุป", "งานจัดซื้อจัดจ้าง SME", "tender ราชการ alert" — competition ต่ำ, intent ชัด, buyer journey สั้น

# AI Government Tender Alert (e-GP)

idea-hub · ai-government-tender-alert

**Partnership channel:** บัญชีสมาคมอุตสาหกรรมไทย (FTI), สภาหอการค้า, สมาคม IT ไทย — เสนอ white-label หรือ referral deal ให้สมาชิกสมาคมได้ราคาพิเศษ ช่องทางนี้ช่วยย่น B2B sales cycle ลงเหลือ 2-4 สัปดาห์

**Content marketing:** YouTube Shorts / TikTok แสดง demo "AI สรุป TOR 50 หน้า ใน 30 วินาที" — visual impact สูง แพร่ง่ายในกลุ่มธุรกิจ

## 6. Pricing thesis

Tier	ราคา/เดือน	Features
Starter	฿599	1 industry · 5 keywords · LINE alert · AI summary
Growth	฿1,299	3 industries · 20 keywords · match score · export PDF
Agency	฿3,999	Unlimited clients · API access · custom report

**ทำไม่ถึงชนะ free และ cheap alternatives:** e-GP ฟรีแต่ใช้เวลา 2-3 ชั่วโมง/วันในการ monitor — ฿599/- เดือนถูกกว่าค่าแรง part-time 1 วัน BiddingThai ที่ ฿3,000-4,000/เดือน ไม่มี AI summary และไม่มี LINE ทำให้ switching cost ต่ำสำหรับลูกค้าใหม่ที่ยังไม่ lock-in

**Target:** 200 subscribers ที่ Starter = ฿120,000 ARR เดือนที่ 6, break-even ได้ก่อนถึง 100 subscribers ถ้า API cost manage ดี

## 7. Build complexity

**Time to MVP:** 5-6 สัปดาห์ (ทีม 1-2 คน)

**Core tech stack:**

- **\*\*Scraper:\*\*** Python + Playwright หรือ BeautifulSoup 'cron job รัน 06:00 ทุกวัน
- **\*\*AI pipeline:\*\*** Claude 3.5 Son